

Технические требования к рекламным материалам на agroinvestor.ru



ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Баннер должен соответствовать всем требованиям действующего законодательства Российской Федерации. Если для производства и/или реализации объекта рекламирования требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, то до размещения рекламных материалов рекламодатель должен предоставить в администрацию Сайта эти разрешительные документы (соответствующие свидетельства, разрешения, лицензии и пр.).
2. Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.
3. Запрещено использование каких-либо звуковых эффектов в баннере.
4. Также запрещены баннеры:
 - часто и интенсивно мигающие, раздражающие глаз;
 - с элементами интерфейса ОС (кнопки «ОК», выпадающие меню, титульные строки окон и пр.). Исключение составляют баннеры rich media, в которых обязательно должна присутствовать кнопка «закрыть»;
5. Баннер с белым фоном должен иметь рамку 1px толщины серого или черного цвета.
6. **Мы используем в качестве OPC AdFox. На кадрах баннера должна быть указана маркировка «Реклама», в случае отсутствия, будет применен стандартный лейбл от AdFox, который может перекрыть часть контента баннера.**
7. **На баннере должно быть указание на рекламодателя и(или) его сайт (являются обязательными, если вы запускаете рекламу для показа на территории Российской Федерации).
Например, «ООО «Ромашка», ИНН 1234567890».**
8. **Вместе с рекламными материалами должны быть присланы код / коды ОКВЭД рекламируемых товаров или услуг и общее описание рекламируемых товаров или услуг.**
9. **В верхнем правом углу баннера будет добавлено меню с токеном ЕРИР, поэтому рекомендуем это место оставлять пустым или без важных элементов баннера. Юридическую информацию лучше размещать слева в верхнем углу, в крайнем случае внизу баннера.**

10. Рекламные материалы должны быть предоставлены за три рабочих дня, если иной срок предоставления материалов не предусмотрен договором. В случае более позднего предоставления материалов начало размещения может быть отложено на период до двух рабочих дней.

ТРЕБОВАНИЯ К ССЫЛКАМ

1. Ссылка должна содержать метки метрик, например, метки UTM. Правила создания и установок меток: https://support.google.com/analytics/answer/1033863?hl=ru&ref_topic=1032998
2. В случае предоставления ссылки без UTM-меток мы не несем ответственности за расхождения в статистиках свыше 15%.
3. В случае использования счетчиков на клики и показ необходимо предоставлять счетчики с поддержкой https протокола сайта.

ПОДДЕРЖКА HTTP/HTTPS

При создании баннера нужно учитывать, что все внешние запросы из баннера должны поддерживать протокол https, HTML5-баннеры должны быть совместимы с ssl.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К HTML5-БАННЕРАМ

1. Креатив формата HTML5 должен передаваться в виде единого html файла без дополнительных файлов-ресурсов, либо в виде zip-архива.
2. Максимально допустимое количество файлов в проекте — 50. Разрешенные типы файлов в проекте: CSS, JS, HTML, GIF, PNG, JPG, JPEG, SVG, JSON, FLV, MP4, OGV, OGG, WEBM, AVI, SWF. Максимальный размер каждого файла (действует также для файлов внутри архива): 300 КБ, 1 МБ для видеофайлов.
3. **Размер html файла — не более 65 000 байт.**
4. В проекте может находиться только один файл с расширением .html.

Больше информации о формате HTML5-баннеров с примерами можно получить [на сайте поддержки сервиса AdFox.](#)

РАЗМЕРЫ БАННЕРОВ

Билборд: 1000x90 px

240x400 баннер: 240x400 px

Background: изображение (jpg или png) 1920x1080 px (контентная зона посередине 1100 px, смысловая зона — по 126 px), область под контентом должна быть под цвет общего фона баннера. Либо 2 отдельных баннера (левый и правый) размером 410x1080 px и весом не более 300Кб каждый.

Мобильный баннер: 300x250 px

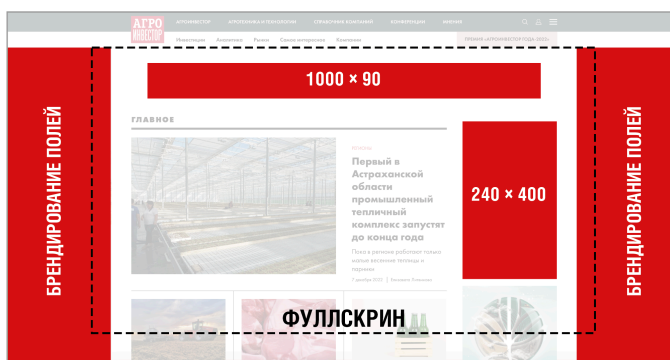
РАЗМЕРЫ БАННЕРОВ — НЕСТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ

FULLSCREEN (DESKTOP)

Формат: изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

Вес: не более 300 Кб.

Размер: изображение 1280x720 px, либо html-баннер 100%x1080 px (с возможностью растягивания на всю ширину экрана). В html-баннере обязательно наличие кнопки «Закрывать» и таймера (максимум 10 сек) в шапке.



FULLSCREEN (MOBILE)

Формат: изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

Вес: не более 150 Кб.

Размер: изображение 320x480 px, либо html-баннер 100%x480 px (с возможностью растягивания на всю ширину экрана). В html-баннере обязательно наличие кнопки «Закрывать» и таймера (максимум 10 сек) в шапке.

